

Písomný výstup pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	Spojená škola, I. Krasku 491, Púchov
4. Názov projektu	Kvalitné vzdelávanie a odborná príprava – náš cieľ.
5. Kód projektu ITMS2014+	312011ABH7
6. Názov pedagogického klubu	Pedagogický klub rozvoja podnikateľských vedomostí a kľúčových zručností pre 21. st. – prierezové témy.
7. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Ivana Lazovanová
8. Školský polrok	september 2022 – január 2023
9. Odkaz na webové sídlo zverejnenia písomného výstupu	www.sospuchov.sk

10.

Úvod:

Stručná anotácia

Pedagogický klub rozvoja podnikateľských vedomostí a kľúčových zručností pre 21. st. - prierezové témy tvoria 4 učitelia a 1 majsterka odborného výcviku. Zloženie členov v klube čo sa týka odbornosti je rôznorodé, v klube sú zastúpené rôzne oblasti – strojárstvo, elektrotechnika, ekonomika, chémia a doprava.

Členovia klubu sa od septembra 2022 do januára 2023 stretli celkovo 10 krát.

Spôsob organizácie: stretnutia cca 2 krát do mesiaca. Dĺžka jedného stretnutia: 3 hodiny.

Varianta klubu: pedagogický klub s výstupmi.

Pedagogický klub sa zameriava na rozvoj podnikateľských vedomostí, ekonomického myslenia a rozvoja kľúčových kompetencií pre 21. st. v súlade s požiadavkami súčasného trhu práce ako prierezovej témy.

Cieľom realizácie aktivít nášho pedagogického klubu je zvýšenie odborných kompetencií pedagogických zamestnancov pre ďalšie zvyšovanie úrovne podnikateľských vedomostí, ekonomického myslenia a projektových kompetencií žiakov naprieč vzdelávaním. Tým, že v pedagogickom klube sú zastúpené rôzne odbornosti, prispieva to k výmene skúseností nielen medzigeneračne, ale aj medzipredmetovo.

Kľúčové slová

plán práce, odborná literatúra, pedagogická diagnostika, pozorovací hárok, prieskumná činnosť, medzigeneračná výmena skúseností, Best Practice, inovácie, Podnikateľský inkubátor, podnikanie, inovatívne didaktické materiály, inovatívne metódy, odborná literatúra, podnikateľské vzdelávanie, finančná gramotnosť, osvedčené pedagogické skúsenosti, podnikateľské vedomosti, kľúčové zručnosti, projektové vyučovanie

Zámer a priblíženie témy písomného výstupu

Zámerom písomného výstupu je zhodnotenie doterajšej činnosti pedagogického klubu rozvoja podnikateľských vedomostí a kľúčových zručností pre 21st.- prierezové témy a jeho prínosu do výchovno – vzdelávacieho procesu. Cieľom stretnutí bola hlavne medzigeneračná výmena skúseností jednotlivých členov a vzájomná spolupráca pedagogických zamestnancov v rámci predmetových komisií odborných predmetov, ktoré sa vyučujú na našej škole. Taktiež prínosom pre učiteľov bolo vypracovanie edukačných materiálov na vyučovanie, ktoré boli odprezentované členmi na kluboch. Veľkým plusom pre našu školu bolo nielen pokračovanie v projektovom vyučovaní na odborných predmetoch, ktorému sme sa v rámci klubu aj v tomto polroku venovali, ale aj uskutočnenie rôznych aktivít v rámci finančnej gramotnosti nielen pre žiakov ale aj pre učiteľov.

Jadro:**Popis témy/problém**

V rámci pedagogického klubu sa v prvom polroku od septembra 2022 do januára 2023 členovia klubu celkovo stretli 10 krát – 2 krát za mesiac.

Každé stretnutie bolo zamerané na určitú tému, v rámci ktorej členovia zdieľali svoje skúsenosti a dávali odporúčania pre výchovno – vyučovací proces.

V mesiaci september boli zrealizované dve stretnutia s nasledovnými témami:

1. Odborná literatúra z oblasti rozvoja predmetnej oblasti. Plán činnosti pedagogického klubu oboznámenie v školskom roku 2022/2023.
2. Analyticko – prieskumná činnosť – pedagogické zisťovanie úrovne v predmetnej oblasti. Praktické cvičenia.

Hneď na prvom stretnutí sa členovia klubu oboznámili s plánom činnosti klubu, podali podnetné návrhy na riešenie a realizáciu jednotlivých tém stretnutí. Plán činnosti pedagogického klubu bol odsúhlasený všetkými členmi klubu.

Členovia klubu sa zhodli na tom, že podnikateľské kompetencie patria medzi kľúčové kompetencie potrebné pre trh práce. Preto je potrebné, hlavne v období kedy sa žiaci pripravujú na povolanie, zamerať toto vzdelávanie na motivovanie k pozitívnemu prístupu k podnikaniu. Implementácia podnikania do vzdelávania smeruje k podpore podnikania ako dôležitej súčasti ekonomiky štátu. Možnosti konkurencieschopnosti Slovenska v európskom a globálnom meradle v budúcnosti naznačuje aj štátna koncepcia Priemysel 4.0, z ktorej jasne vyplýva potreba intrapersonálnych a interpersonálnych kompetencií žiakov s dôrazom na podporu experimentovania, tvorivosti a podnikavosti. Súvisí s príchodom tzv. štvrtej priemyselnej revolúcie, ktorá po období manufaktúr, pásovej výroby a automatizácie prináša do priemyslu kybernetické inteligentné systémy (digitalizáciu, robotizáciu, internetovú ekonomiku...) a s ňou aj nové príležitosti a riziká pre podnikateľov a zamestnancov

K spôsobilostiam poznať a rozvíjať svoje osobné kompetencie smerom k podnikateľským, ale aj k pracovným kompetenciám patria aj predpoklady byť tvorivý, iniciatívny, schopnosť plánovať, riadiť a realizovať projekty, ochota a túžba meniť sny a myšlienky na skutky, ale aj ochota riskovať či prekonávať prekážky a túžba a potreba vzdelávať sa a pracovať na osobnom rozvoji. Samostatnou oblasťou je finančná stránka podnikania. Veľmi dôležitá v oblasti podnikania je potreba vzdelávať sa aj individuálne. Na trhu je veľa dostupnej literatúry súvisiacej s rozvíjaním podnikateľských zručností.

Dôležité je nielen rozvíjať tieto zručnosti u žiakov ale aj u učiteľov.

Aj v tomto školskom roku členovia vypracujú materiály súvisiace s témami plánu pedagogického klubu.

Témou druhého stretnutia bola pedagogická diagnostika. Pre učiteľov je dôležité, aby poznali na akej úrovni z oblasti podnikateľských vedomostí sa žiaci nachádzajú.

Diagnostika v pedagogike je v podstate poznávanie žiaka. Je prostriedkom na zlepšovanie pôsobenia na žiaka zo strany učiteľa na základe diagnostikovaných výsledkov. V našej škole predmetom diagnostikovania je hlavne učebná činnosť žiaka, jej výsledky, skupina žiakov pri skupinovom vyučovaní, vyučovanie predmetu ale aj samotná činnosť učiteľa z pozície žiaka.

Pri diagnostikovaní žiaka zisťujeme, aký je žiak v danom momente vzdelávania a či jeho vlastnosti sú v súlade s naším očakávaním, teda cieľom, ktorý sme si vytýčili na konkrétnu vyučovaciu hodinu.

Pripraviť vyučovaciu hodinu, prípadne viacej hodín na sledovanie žiakov je veľmi náročné na prípravu učiteľa. My máme už skúsenosti, a to hlavne so skupinovým, kooperatívnym a projektovým vyučovaním.

Na základe zistení o žiakovi si učiteľ musí naplánovať ďalšie kroky, aké využije pri rozvoji žiaka. Keďže v našich triedach máme začlenených veľa žiakov s individuálnymi potrebami, musíme si vytvoriť pre nich špeciálne spôsoby učenia, pozorovania a aj hodnotenia. Takáto metóda sa odborne nazýva deskriptívno – analytická, ktorej finálnym produktom je diagnóza žiaka. Diagnostikovanie nám učiteľom slúži v podstate ako spätná väzba aj o tom, ako učíme, ako sa žiak rozvíja a táto metóda sa odborne nazýva preskriptívno – konštruktívna. Diagnostikovanie žiakov sa uskutočňuje

preto, aby sa splnili viaceré základné funkcie. Podľa dotazníka sa môžeme dozvedieť, že čo sme žiakov naučili a čo žiak vie, ako sme ho motivovali. K diagnostike neoddeliteľne patrí aj sebahodnotenie žiaka, ale aj mňa ako učiteľa. Učiteľ, ktorý aktívne pracuje so žiakmi, vysvetľuje učivo a zároveň si ho aj overuje, si dokáže urobiť diagnostiku žiaka podľa jeho výsledkov.

Ako príklad zdieľame skúsenosti členky pedagogického klubu:

Ja ako učiteľka odborných strojárskych predmetov mám veľmi dobré skúsenosti s kooperatívnym vyučovaním, ktoré som viac krát vyskúšala na rôznych predmetoch a v rôznych odboroch. Samotná príprava bola veľmi náročná na čas. Hlavným problémom bola skutočnosť, že väčšine žiakov sa nechce doma učiť a aby si učivo mohli lepšie zapamätať, vytypovala som si aktivizujúce metódy na zefektívnenie vyučovania.

Po pomenovaní odborno metodického problému a prostredníctvom metód a nástrojov akčného výskumu som si pripravila vstupnú diagnostiku a pripravila šesť vyučovacích hodín na tému mechanizmy s pozorovaním a sebareflexiou. Dôležitým indikátorom boli vedomosti žiakov podľa pracovného listu, ktorý žiaci vypracovali na začiatku ale aj na konci tematického celku o mechanizmoch. Tieto som si spracovala, vyhodnotila a porovnala. Na realizáciu kooperatívneho vyučovania som využila nástroje ako bol už spomínaný dotazník VARK, dotazník na hodnotenie kvality výučby predmetu žiakmi, tiež spomínané pracovné listy pred a po realizácii kooperatívnych činností, hárok na zhodnotenie tvorby pracovného listu pre žiaka, pojmové mapy, pojmové pexeso, pozorovací formulár pre činnosť v skupine pre učiteľa, dotazník na hodnotenie skupiny, hodnotiace listy na priebežnú a záverečnú sebareflexiu žiaka, hodnotiace listy na zhodnotenie činnosti v skupine.

Vo výstupnej diagnostike som si zanalyzovala celý proces vyučovania a odpovedala na otázky, ako napríklad, či som si zvolila vhodné metódy a postupy, či som ich správne aplikovala, či sa mi podarilo začleniť do skupinovej práce integrovaných žiakov alebo či som dokázala preukázať zmenu postojov žiakov k zapamätaniu si učiva metódami, ktoré som si zvolila.

Dotazník VARK sme vypracovali, aj zhodnotili v škole. Zistila som, aké štýly učenia žiaci preferujú. Druhý vypracovali doma a bol na hodnotenie kvality výučby predmetu podľa I. Tureka. Tieto dva dotazníky som si porovnala do tabuľky a zistila som veľa zaujímavých podnetov do ďalšej práce. Žiaci taktiež dostali hodnotiaci hárok na zistenie kvality pracovného listu, z ich odpovedí som zistila, že bol dlhý a niektoré otázky moc ťažké.

Štruktúrované pozorovanie som realizovala priebežne do vopred pripraveného pozorovacieho formulára a výsledky priebežne vyhodnocovala pri reflexii hodín, na každej osobitne. Dotazníky na priebežnú sebareflexiu pre žiakov boli rozdane na prvej vyučovacej hodine. Po každej činnosti sa zhodnotili, členovia skupiny si robili zápisky a po každej hodine ústne hodnotili. Na záverečné hodnotenie skupiny som použila vzorový dotazník od Jacquesa, ktorý sa mi zdal primeraný.

Ako príklad uvádzam ukážku prvej vyučovacej hodiny:

Téma:	Mechanizmy, druhy, použitie, príprava kooperatívnych aktivít.
Ciele:	Kognitívne: vypracovať pracovný list, vytvoriť skupiny Afektívne: aktívne počúvať informácie o tvorbe pojmovej mapy a pojmového pexesa, premyslieť si prácu v skupine Psychomotorické: rozdeliť si úlohy v skupine, rozvrhnúť aktivity, robiť si poznámky
Vyučovacie metódy:	Výklad, pozorovanie, samostatné riešenie úloh
Očakávaný výstup žiaka:	Vie správne rozdeliť druhy mechanizmov, určiť ich použitie v praxi, používať správnu terminológiu, začleniť sa do skupinovej práce.
Učebné pomôcky:	Dataprojektor, tabuľa, pracovný list, učebnica, pero, papiere, hodnotiace hárk na sebareflexiu.

- a) **Motivačná etapa:** v úvodnej časti hodiny som oboznámila žiakov s realizáciou netradičného, kooperatívneho vyučovania, s jeho princípom a navrhovanými aktivizujúcimi metódami, ktoré budú absolvovať. Mojou úlohou im bolo poradiť, prípadne pomôcť pri riešení úloh. Informovala som ich o rozdelení do skupín a pridelenie funkcií v skupinách, úprave triedy tak, aby mohli spoločne pracovať. Ich úlohou počas šiestich vyučovacích hodín bolo na tému rozdelenie a použitie mechanizmov získať z internetu obrázky mechanizmov, vyrobiť myšlienkové mapy

a pojmové pexesá. Potom sme sa rozprávali o realizácii kooperatívneho vyučovania. Rozdala som žiakom pripravené sebareflexné háčky (príloha G), aby už od prvej hodiny mohli sledovať svoju prácu a na poslednej hodine si každý sám za seba zhodnotí svoju prácu, postrehy a popri tom môže zhodnotiť aj svoju činnosť v skupine z jeho pohľadu. Pozorovatelia (hodnotitelia) dostali dotazník na hodnotenie skupiny podľa Kasíkovej, ktorého vyhodnotenie predstavia na poslednej hodine. (príloha H).

- b) **Expozičná etapa:** žiakov som rozdelila do skupín, upravili si lavice a stoličky v triede tak, aby boli od seba oddelení, aby mohli nerušene v skupinách pracovať. Potom si medzi sebou určili koordinátora, pracovníka s informáciami, sekretára (tajomníka), pozorovateľa (hodnotiteľa) a reportéra (zapisovateľa).
- c) **Fixačná etapa:** nasledovalo opakovanie, osvojovanie a upevňovanie učiva s využitím pracovného listu. Všetci žiaci dostali pracovný list, ktorý vypracovali individuálne. K pracovného listu mali možnosť vyjadriť sa k jeho tvorbe prostredníctvom hodnotiaceho háčku. Nasledovala intenzívna príprava na zhotovenie myšlienkových máp a pojmových pexies. Žiaci si v skupine rozdelili úlohy na nasledujúcu hodinu, kto aký druh mechanizmov mal vyhľadávať na internete, upravovať obrázky, tlačiť ich a vystrihovať. Okrem toho si ku každému druhu mechanizmu mali vyhľadať využitie mechanizmov v praxi. Túto informáciu mohli získať aj z učebnice, prípadne poznámok v zošite z môjho výkladu z predchádzajúcich hodín.
- d) **Diagnostická etapa:** v závere som dávala žiakom otázky na zhodnotenie prvej hodiny: Ste spokojní s výberom skupiny? Čo vás najviac oslovilo na príprave skupinového vyučovania? V čom vidíte najväčšie problémy? Máte z niektorých aktivít obavy? Ako sa vám páčilo vypracovávanie pracovného listu?

Hodnotenie práce žiakov: žiaci s očakávaním prijali pokyny k realizácii kooperatívneho vyučovania. Najviac sa tešili, že pôjdu na počítače, pretože vyhľadávanie informácií je pre nich zaujímavé. Určili si role v skupinách a rozdelili úlohy na nasledujúce hodiny. Pri vypracovaní pracovného listu pracovali zanietene, nemali čas vyrušovať, bolo vidieť, že ich zaujali. Dovolila som im, aby sa v prípade núdze poradili v skupine. Pracovný list nebol na známku, ale jeho vypracovávanie prispelo k uvedomeniu a zapamätaniu si učiva. Tento istý pracovný list dostali žiaci na poslednej hodine a mojou úlohou bolo porovnať ich vedomostnú úroveň. Na záver sa vyjadrovali k otázkam, ktoré som im dávala. S výberom skupiny boli spokojní, neboli žiadne sťažnosti. Najviac sa tešili, že to nebude klasické vyučovanie. Ešte nevedeli, či bude niektorá aktivita pre nich problém.

V mesiaci október sa členovia stretli tiež dvakrát a preberali tieto témy:

1. Analyticko – prieskumná činnosť – pedagogické zisťovanie úrovne v predmetnej oblasti. Praktické cvičenia
2. Best Practice

V rámci témy pedagogického zisťovania každý z členov zdieľal svoje poznatky a skúsenosti na svojich vyučovacích hodinách.

Prinášame výsledky z pozorovania členov klubu:

1. členka:

Rozhodujúci význam pre odbornú prípravu žiakov má vyučujúci predmet Odborný výcvik. Svoje ciele musí dôsledne splniť v časovom a obsahovom naplnení, pri použití takých technických zariadení, ktoré vyučovanie daného odboru vyžaduje. Učebné osnovy odborného výcviku by mali byť usporiadané tak, že nadväzujú na teoretickú zložku prípravy. Umožňujú, aby žiaci získali základnú orientáciu v príslušnej oblasti výroby dielcov, montáže strojov, elektrických zariadení, jednoduchších elektronických obvodov a regulačných obvodov. Žiaci sa počas prípravy oboznámia so základnými technológiami a prácami tak, aby boli schopní nastavovať, prevádzkovať, diagnostikovať, opravovať zložitejšie automatické – mechatronické zariadenia. Pri týchto prácach sa naučia schopnostiam získať zručnosti v odbornostiach mechaniky, elektrických, pneumatických, hydraulických pohonov, v riadiacej elektronike, regulačných obvodoch, riadiacich systémoch, ktoré si vyžaduje povolanie mechatronika.

Počas plánovania a prípravy na vyučovanie učiteľ praktickej prípravy zvažuje postupnosť cieľov,

hľadá, vyberá a porovnáva, ktoré činnosti, metódy, formy a prostriedky vo vyučovaní použije, aby vyhovovali tejto požiadavke. Kladie si množstvo otázok, napríklad: Aký postup a metódy má zvoliť, aby navodil zvedavosť a záujem žiakov o danú tému? Dosiahne vybranými metódami vytýčený cieľ? Sú metódy, ktoré chce použiť vhodné práve pre žiakov tejto triedy? V týchto otázkach a v hľadaní netradičných riešení spočíva tvorivý prístup k vyučovaniu. Príprava má prispieť ku kvalite vyučovania. Prvoradou úlohou učiteľa praktickej prípravy je stanovenie cieľov vyučovania. Musí si odpovedať na otázku: Čomu sa majú z hľadiska obsahu žiaci na vyučovaní naučiť, ale aj porozumieť a vedieť aplikovať. Má dbať na to, aby ciele nadväzovali na predchádzajúcu a budúcu prácu žiakov, aby boli vhodné pre rozšírenie ich súčasných vedomostí. Aj keď sa riadi učebnou osnovou, zostáva mu dostatočný priestor pre rozhodovanie o tom, aký dôraz bude klásť na určité témy. Pýta sa: Čo z množstva poznatkov vybrať pre žiakov? Čo je dôležité, a čo menej? Čo možno zredukovať alebo vynechať? Akým spôsobom usporiadať poznatky, aby si žiaci učivo čo najlepšie osvojili? Čo ponechať na samostatné štúdium? Hľadá taký postup, ktorý by bol ucelený, dával logický zmysel a efektívne napomáhal k učeniu. Aj pri výbere vyučovacích činností má značný priestor pre slobodné rozhodovanie. Tie, ktoré si vyberie, by mali uspokojovať potreby konkrétnej skupiny žiakov vzhľadom na ich schopnosti a záujmy. Musí brať do úvahy aj to, kedy sa vyučovacia jednotka uskutoční. Určitá činnosť môže byť zaujímavá a efektívna, avšak pri zmene podmienok sa môže stať neefektívnou. Výber činnosti je do značnej miery ovplyvnený aj dostupnosťou pomôcok a iného materiálneho vybavenia. Učiteľ praktickej prípravy vyberá také činnosti, od ktorých očakáva, že podnietia a udržia motiváciu, záujem a pozornosť žiaka. Dôležitá je ich rozmanitosť. Zároveň musí poskytnúť žiakom potrebný čas na to, aby mohli svoje schopnosti rozvinúť. Počas celej vyučovacej jednotky sleduje postup žiakov. Súčasne s plánovaním vyučovacieho dňa prebieha aj príprava pomôcok. Použitie pomôcok majú zodpovedať výchovno-vzdelávaciemu cieľu a majú upútať pozornosť žiakov.

Príklad pozorovacieho hárku na zisťovanie úrovne praktických zručností žiakov

Škola: Stredná odborná škola, Púchov

Školský rok:

Trieda:

Študijný odbor: 2679 K mechanik mechatronik

a) Praktická realizácia a predvedenie komplexnej úlohy

Kritériá hodnotenia:

1. pochopenie a analýza úlohy
2. voľba postupu
3. voľba a použitie pomôcok, špeciálnych zariadení, prístrojov a materiálov
4. organizácia práce na pracovisku
5. dodržiavanie BOZP a hygieny pri práci
6. ochrana životného prostredia
7. správnosť riešenia úlohy

b) Obhajoba vlastného projektu

Kritériá hodnotenia:

1. odborná úroveň projektu – v súlade s cieľovými požiadavkami vrátane funkčnosti výrobku
2. grafická úroveň projektu – v súlade s normou ISO 7144 Tvorba a úprava školských prác
3. vlastná obhajoba autora – úroveň prezentácie
4. počítačová prezentácia k obhajobe
5. používanie odbornej terminológie
6. využitie odbornej literatúry
7. dodržiavanie BOZP a hygieny pri práci

Hodnotenie praktickej realizácie a predvedenie komplexnej úlohy

Stupeň hodnotenia	Výborný	Chválitebný	Dobry	Dostatočný	Nedostatočný
Kritériá hodnotenia					
Pochopenie a analýza úlohy	Porozumel úlohe a správne analyzoval úlohu	V podstate porozumel úlohe a analyzoval ju	Porozumel s nedostatkami, čiastočne analyzoval úlohu	Porozumel so závažnými nedostatkami, nedostatočne analyzoval úlohu	Neporozumel úlohe, ani ju nedokázal analyzovať
Vol'ba postupu	Zvolil správny a efektívny postup	V podstate zvolil správny postup	Zvolil postup s problémami	Zvolil postup s problémami a s pomocou skúšajúceho	Nezvolil správny postup ani s pomocou skúšajúceho
Vol'ba a použitie pomôcok, špeciálnych zariadení, prístrojov a materiálov	Zvolil správny výber	V podstate zvolil správny výber	Zvolil výber s problémami	Zvolil výber s problémami a s pomocou skúšajúceho	Nezvolil správny výber ani s pomocou skúšajúceho
Organizácia práce na pracovisku	Zvolil veľmi správnu organizáciu	V podstate zvolil dobrú organizáciu	Zvolil organizáciu s problémami	Zvolil organizáciu s problémami a s pomocou skúšajúceho	Nezvládol organizáciu
Dodržiavanie BOZP a hygieny pri práci	Dodržel presne všetky predpisy	V podstate dodržel všetky predpisy	Dodržel predpisy s veľkými problémami	Dodržel iba veľmi málo predpisov	Nedodržiaval predpisy
Ochrana životného prostredia	Dbal na ochranu životného prostredia	V podstate dbal na ochranu životného prostredia	Čiastočne dbal na ochranu životného prostredia	Zanedbával ochranu životného prostredia	Nedbal na ochranu životného prostredia
Správnosť riešenia úlohy	Pri riešení úlohy dosiahol správne výsledky	Výsledky riešenia úlohy dosiahol s malými odchýlkami	Správne riešenie úlohy dosiahol z polovice	Dosiahol len minimálne správne výsledky.	Nedosiahol správne riešenie úlohy

Hodnotenie obhajoby vlastného projektu

Stupeň hodnotenia	Výborný	Chválitebný	Dobry	Dostatočný	Nedostatočný
Kritériá hodnotenia					
Odborná úroveň projektu	Spracoval projekt na vyňikajúcej úrovni, zariadenie bolo funkčné	Spracoval projekt na dobrej úrovni, zariadenie pracovalo s menšími chybami	Odborná úroveň projektu bola slabšia, zariadenie bolo funkčné len z časti	Odborná úroveň projektu mala závažné nedostatky, zariadenie nepracovalo správne	Odborná úroveň projektu bola slabá, zariadenie nebolo funkčné
Grafická úroveň projektu	Dodržel štruktúru technickej	V podstate dodržel štruktúru	Čiastočne dodržel štruktúru	Robil zásadné chyby v štruktúre	Nedodržel štruktúru technickej

	dokumentácie a obsahovú stránku	technickej dokumentácie a obsahovú stránku	technickej dokumentácie a obsahovú stránku	a obsahu technickej dokumentácie	dokumentácie , ani obsahovú stránku
Vlastná obhajoba autora – úroveň prezentácie	Samostatne obhajoval projekt na vynikajúcej úrovni	Samostatne obhajoval projekt s menšími nedostatkami	Obhajoval projekt s podporou technickej dokumentácie	Obhajoval projekt s podporou technickej dokumentácie a s pomocnými otázkami	Nedokázal obhajovať projekt ani s pomocou
Počítačová prezentácia k obhajobe	Spracoval prezentáciu na výbornej úrovni, dodržal štruktúru prezentácie	V podstate dodržal štruktúru a obsahovú stránku prezentácie	Čiastočne dodržal štruktúru prezentácie a obsahovú stránku	Robil zásadné chyby v štruktúre prezentácie a obsahu	Odborná úroveň prezentácie bola slabá, nedodržal štruktúru prezentácie
Používanie odbornej terminológie	Správne používal odbornú terminológiu	Používal odbornú terminológiu s menšími nedostatkami	Používal odbornú terminológiu s väčšími nedostatkami	Robil zásadné chyby v odbornej terminológii	Neovládal odbornú terminológiu
Využitie odbornej literatúry	Správne zvolil a vhodne využíval odbornú literatúru	V podstate dobre zvolil a využíval odbornú literatúru	Zvolil a využíval odbornú literatúru na priemernej úrovni	Nevhodne zvolil a využíval odbornú literatúru	Nevyužíval odbornú literatúru
Dodržiavanie BOZP a hygieny pri práci	Dodržal presne všetky predpisy	V podstate dodržal všetky predpisy	Dodržal predpisy s veľkými problémami	Dodržal iba veľmi málo predpisov	Nedodržiaval predpisy

2. členka:

Vo svojom krátkodobom prieskume, ktorý je zameraný na sledovanie aktivity a študijných výsledkov po využití inovačných metód na hodinách ekonomiky, som použila významnú metódu, a tou je experiment a pozorovanie.

Pôsobím na Strednej odbornej škole v Púchove ako učiteľka odborných ekonomických predmetov, kde som uskutočnila aj svoj prieskum. Zamerala som sa na dve triedy, v ktorých som učila ekonomiku. Boli to dve tretiacke triedy, mali totožné tematické plány a dosahovali porovnateľné študijné výsledky. Chcela som zistiť ako budú na ne vplývať inovačné didaktické metódy.

Subjektom akčného výskumu sa stali trieda III. KPD (odbor komerčný pracovník dopravy) s počtom 8 študentov, III. SM (odbor styling marketing) s počtom 8 dievčat.

Prvá trieda bola experimentálna, trieda III. KPD, v ktorej som využívala inovačné metódy a pracovné listy, druhá trieda, III. SM (styling marketing), bola kontrolná, kde som vyučovala tradičným spôsobom.

Touto prácu som sa pokúsila vyriešiť odborne metodický problém, a tým je zníženie aktivity na hodinách ekonomiky, pokles záujmu o učenie a následne zhoršenie študijných výsledkov z predmetu ekonomika. Medzi ďalšie prejavy patrili aj prospechové rozdiely medzi samotnými študentmi v triede, napr. medzi chlapcami a dievčatami, či množstvo ekonomickej teórie vyplývajúcej z predimenzovaných učebníc.

Časové obdobie výskumu : šk. rok 2021/22

Predmet výskumu:

- prospech z predmetu ekonomika
- aktivita študentov

Ciel' výskumu:

- Zistiť študijné výsledky žiakov ako východiskový stav.
- Určiť učebné štýly žiakov III. KPD triedy.
- Zvýšiť aktivitu pomocou inovačných metód s využitím zisteného učebného štýlu.
- Dosiahnuť lepšie študijné výsledky v preberanej téme.

Postup výskumu:

- Analýza prospechu študentov z predmetu ekonomika.
- Realizácia vyučovacích hodín ekonomiky inovátívnymi metódami podľa učebných štýlov študentov.
- Analýza študijných výsledkov po uplatnení inovačných metód.
- Zhodnotenie aktivity študentov.

Analýza prospechu študentov

Diagnostika prospechu študentov, dvoch štvrtáckych tried z predmetu ekonomika, je východiskový stav experimentu, preto sa musí presne kvantifikovať. V závere praktickej časti som ho porovnala s dosiahnutým prospechom po použití inovačných aktivít.

Informácie týkajúce sa prospechu som zistila zo školských dokumentov: z triednych kníh, z klasifikačných záznamov, zo správy z koncoročnej klasifikačnej porady a z katalógov žiakov.

Ako základný stav diagnostiky som zvolila rozbor troch ukazovateľov týkajúcich sa prospechu:

- priemerný prospech tried z ekonomiky na konci tretieho ročníka
- priemerný prospech z ekonomiky na polroku v treťom ročníku

Dôležité fakty som zaznamenala aj **pozorovaním** študentov počas vyučovania odborných ekonomických predmetov a **pedagogickou anamnézou**.

Prehľad prospechu

Prehľad prospechu, priemerných známok z ekonomiky, sledovaných tried III. KPD a III. SM je nasledovný:

trieda	III. SM	III. KPD	III. SM	III. KPD
školský rok	2021/2022	2021/2022	2021/2022	2021/2022
polrok	Prvý	prvý	druhý	druhý
priem.známka	2,98	2,95	2,72	2,52

Tabuľka 1: Priemerný prospech z ekonomiky

Z tabuľky č. 1 je zrejmé, že veľké rozdiely v priemerných známkach medzi triedami nie sú. Prospech medzi triedami je porovnateľný, aj preto sú tieto triedy vhodným subjektom výskumu. Triedu III.KPD som zvolila za experimentálnu a IV. SM triedu za kontrolnú. Z tabuľky je zrejmé, že na konci druhého polroka sa priemerná známka zlepšila vďaka využívaniu inovatívnych metód vo vyučovacom procese.

Pozorovanie vyučovacieho procesu

Trieda: III. KPD

Problém: nižšia aktivita na hodinách ekonomiky

Ciel': zhodnotiť aktivitu, popísať prístup a záujem o štúdium

Počas školského roka som analyzovala rozdiely medzi študentmi v učení sa. Napríklad rozdiely sú v prístupe k učeniu, v aktivite, či v tvorivosti počas vyučovania. V tabuľke č. 2 som zaznamenala svoje pozorovanie niektorých vybraných charakteristík.

	HODNOTENIE				
CHARAKTERISTIKY	žiadna	malá	stredná	veľká	nadpriemerná
Zapájanie žiaka				X	
Iniciatíva		X			
Kladenie otázok			X		
Angažovanosť žiaka		X			
Záujem o informácie			X		
Záujem o diskusiu				X	
Samoštúdium na hodine		X			
Usilovnosť		X			
Nové nápady			X		
Tvorenie projektov		X			
Originalita		X			
Zručnosť			X		

Tabuľka 2: Pozorovanie študentov 1

Z tabuľky č.2 vyplýva, že študenti v polovici hodnotených ukazovateľov dosiahli priemerné výsledky, ale druhá ich časť bola podpriemerná. Mali by sa u študentov posilniť aktivity, záujem aj kreativita vhodnými didaktickými metódami. Po odučení tematického celku inováčnymi metódami opäť uskutočnim rovnaké pozorovanie.

Ďalšou skutočnosťou je, že študenti, prichádzajúci na strednú odbornú školu so slabšími študijnými výsledkami, si ich väčšinou nezlepšia. Naopak, vo vyšších ročníkoch, nastáva ich pokles. Na rozdiely v študijných výsledkoch vplýva i náročnosť učiva. Niektorí preferujú ekonomickú teóriu, iní cvičenia a výpočty. Za možné riešenie, sprístupnenia i náročného učiva, považujem využitie vhodných inováčných metód a aktivít, ktoré uplatním po zistení učebných štýlov u študentov

Pozorovanie študentov

Experiment zahŕňal aj povzbudenie aktivity študentov III. KPD triedy na hodinách ekonomiky inováčnymi metódami. Dokázali ju tieto metódy naštartovať?

Medzi najznámejšie moderné vyučovacie metódy, ktoré sa radia k inováčným didaktickým metódam, ktoré sme na vyučovaní využívali patria metódy podnecujúce kritické myslenie RAP, Vennov diagram, metóda EUR, eseje) a tvorivé myslenie (DITOR, IDEALS, Brainstormig, metóda 635) .

Problém pozorovania spočíval v zaznamenaní charakteristík (správania sa študentov), prípadne ich zmien po využití aktívnych metód. Pozorovala som vyučovací proces počas využívania aktívnych metód a následne som porovnala vybrané charakteristiky správania sa študentov pred ich použitím.

Cieľom pozorovania bolo zhodnotiť aktivitu, popísať prístup a záujem o štúdium.

	HODNOTENIE				
CHARAKTERISTIKY	žiadna	malá	stredná	veľká	nadpriemerná
Zapájanie žiaka				X	X
Iniciatíva žiaka		X		X	
Kladenie otázok			X	X	
Angažovanosť žiaka		X		X	
Záujem o informácie			X		X
Záujem o diskusiu				X	X
Samoštúdium Na hodine		X		X	

Usilovnosť		X	X		
Nové nápady			X	X	
Tvorenie projektov, návrhov		X		X	
Originalita		X	X		
Zručnosť			X	X	

Tabuľka 3: Pozorovanie študentov 2

X pôvodné hodnotenie

X..... hodnotenie po použití aktívnych metód

Z tabuľky č. 3 vyplýva, že v charakteristikách aktivity žiakov nastal kladný posun. Najviac v aktivite, konkrétne v zapájaní sa žiaka, v kladení otázok a záujme o diskusiu a informácie.

Môžeme skonštatovať, že inovatívne, tvorivé metódy aktivizovali žiakov, viac boli motivovaní, zapájali sa do vyučovacieho procesu a dosiahli aj lepšie študijné výsledky na konci školského roka 2021/22.

Na druhom októbrovom stretnutí členovia klubu zdieľali skúsenosti z oblasti Best Practice.

Jedným z nástrojov na Best Practice je aj program STEM ako získavať dôležité zručnosti, ktoré je potrebné rozvíjať na odborných školách, aby sa vytvorila odborná a flexibilná pracovná sila. Mnoho štátov vytvára alebo vytvorilo programy STEM na tento problém. Aby tieto programy fungovali mali by sa „zapojiť“ podniky, aby pomohli zabezpečiť, aby odborné školy splnili regionálne potreby v oblasti STEM a to:

- Využiť školy na podporu nových modelov vzdelávania STEM
- Odmeniť odborné školy a študentov za absolvovanie kurzu STEM
- Zabezpečiť, aby školy podporovali efektívnejšiu nápravu získavania zručností v danom profesijnom odbore
- Vyžadovať, aby kredity a poverenia školy STEM boli prenosné.“

„Podpora moderných trendov vo vyučovaní s ohľadom na Best practice“, sa svojou obsahovou náplňou zameriava na významnosť prepojenia študijných programov s profesijnou sférou. Školské inštitúcie sú úzko napojené na expertov z praxe, ktorí môžu do výučby priniesť konkrétne požiadavky na kompetencie študentov a absolventov strednej školy. Cieľom projektu je vytvoriť napr. webové a mobilné aplikácie. Čiastkovým cieľom je inovácia študijných materiálov v študijných programoch oboch partnerov a to práve zo zapojením expertov z praxe. Pojem Best practice je v tomto kontexte používaný pre prenos najlepších poznatkov z praxe od expertov do teoretických výučbových materiálov. Odborníci budú zapojení nielen na úrovni inovácie študijných materiálov, ale i do samotného vyučovacieho procesu formou audio/video nahrávok. Inovácia študijných materiálov prebieha na úrovni tvorby pracovných listov v spolupráci s konkrétnou firmou.

Ako príklad uvádzame spoluprácu SŠ s firmou Continental a príklad, kedy je prepojená teória s praktickou činnosťou.

TÉMA: Automatizačná technika

Podtéma 1: Vzduchotechnika a krokový motor – simulácia ukladačky zmesí

ZADANIE:

1. Zvoľte vhodné komponenty na zostrojenie elektrického obvodu.
2. Vyroberte mechanickú konštrukciu pohybu stola.
3. Nakreslite blokovú schému zapojenia.
4. Zapojte elektropneumatický obvod simulácie ukladačky zmesí na PLC cez digitálne vstupy a výstupy.
5. Zapojte striedavý motorček na simuláciu klapiek.
6. Zapojte krokový motor.
7. Zapojte driver DM542A.
8. Preverte funkčnosť zapojenia. Vychádza sa z reálnych podmienok ukladačky zmesí, ktorá sa používa na reworku.
9. Pri práci dbajte na ochranu a bezpečnosť pri práci.

POKYNY:

1. K zadaniu vytvorte technickú dokumentáciu.
2. V práci uveďte:
 - schému zapojenia
 - popis prvkov blokovej schémy
 - zoznam použitých komponentov, meracích prístrojov, pomôcok, materiálu
 - spôsob zapájania s popisom činnosti zariadenia
 - objasnite význam ukladačky zmesí
 - vysvetlite jednotlivé parametre krokového motora
 - praktické využitie zapojenia
3. Dodržiavajte zásady bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci.
4. Pracujte samostatne.

Pri vypracovaní využite:

Krokový motor, 4ks indukčných snímačov, 2 magnetické snímače, AC motor, modul tlačítok MD20, 5ks relé, 2 pneumatické piesty, 2ks 5/2 pneumatické ventily, 1ks redukčný ventil, driver pre krokový motor, multimeter, skúšačku SN1, elektrické laboratórne prístroje, náradie, pomocný materiál, vodiče, rysovacie pomôcky.

TÉMA : Automatizačná technika**Podtéma 2: Programovanie projektu pomocou programu STEP7 PLC automatu CPU314C****ZADANIE:**

1. Nastavte hardvérovú konfiguráciu v STEP7 na PLC CPU314C.
2. Prepojenie panelu tlačidiel MD20 na sieť profibus
3. Naprogramujte simuláciu ukladačky zmesí. Vychádza sa z reálnej linky, ktorá sa používa na miešarni na znovuspracovanie materiálu v reworku.
4. Nastavte otáčky krokového motora v programe .
5. Vizualizácia vo WINCC FLEXI.
6. Pri práci dbajte na ochranu a bezpečnosť pri práci.

POKYNY:

1. K zadaniu vytvorte technickú dokumentáciu.
2. V práci uveďte:
 - blokovú schému
 - zoznam použitých pomôcok, meracích prístrojov, materiálu
 - postup pri nastavovaní hardvérovej konfigurácie v STEP7 na PLC
 - postup pri programovaní simulácie ukladačky zmesí
 - popis činnosti ukladačky zmesí
 - praktické využitie zariadenia
 - istenie a ochranu, bezpečnostné predpisy pri práci

Pri vypracovaní využite:

PLC CPU314C, krokový motor, 4ks indukčných snímačov, 2 magnetické snímače, AC motor, modul tlačítok MD20, program STEP7, program WIN CC FLEXI, náradie, multimeter, skúšačku napätia, rysovacie pomôcky.

Svoje skúsenosti z Best Practice zdieľala s členmi aj druhá členka klubu:

Vyučovanie odborných strojárskych predmetov v našej škole je z môjho pohľadu pre žiakov zaujímavé a tvorivé. To si však vyžaduje z pozície učiteľa dobrú a premyslenú prípravu na každý predmet a vyučovaciu hodinu. Nakoľko sme škola s viacerými študijnými odbormi (mechanik nastavovač, mechanik mechatronik, operátor gumárskej a plastikárskej výroby, výtvarné spracovanie skla, informačné a sieťové technológie), kde sa vyučujú strojárske odborné predmety ako je technológia, strojárska technológia, strojnictvo, stroje a zariadenia, grafické systémy, technické kreslenie, špecifické techniky a technológie, musí sa učiteľ na každú vyučovaciu hodinu dokonale pripraviť, čo je veľmi náročné na čas. Niektoré predmety sa navzájom prelínajú, iné sú rozdielne. V skupinách máme rôznorodých žiakov, šikovných, slabších a integrovaných. Práve preto je to ešte

viac náročnejšie pripraviť sa na hodiny odborného predmetu. Nie vždy sa podarí zorganizovať napríklad učenie v skupinách, ktoré má svoje zásady ktoré treba dodržať, vstupy, výstupy, pozorovacie hárky a podobne. Ako učiteľka odborných predmetov neustále hľadám spôsoby ako žiakov zaujať. Nesmieme vklínuť do stereotypu, hodiny musia byť vyplnené primeranou, zmysluplnou činnosťou. Keď sa žiak nudí na hodine, tak väčšinou aj vyrušuje. Keď má stále prácu, prípadne máme rozhovory, tak aj čas rýchlejšie ako sa hovorí ubehne a nemajú príležitosť hrať sa na mobiloch, čo je v dnešnej dobe obrovský problém pre učiteľov. Na vyučovacích hodinách často renovujeme aj staré pomôcky, napríklad o ložiskách, závitoch a podobne. Takmer každý odborný predmet súvisí s meraním. Preto sú dobré vedomosti o meradlách základom pre každého žiaka v každom odbore. Neďaleko našej školy sídli firma TAURICON, s. r. o. a už viacero rokov sa mi darí v rámci dobrých vzťahov zorganizovať dve vyučovacie hodiny priamo vo firme. Pán konateľ je ústretový človek, ktorému nesmierne záleží na dobrom a kvalitnom vzdelaní mladých ľudí. Vyučovanie býva priamo vo firme, študenti sa dozvedia o najnovších meradlách pre rôzne priemyselné odvetvia, ale hlavne pre strojársku firmu. Väčšinou meradlá upravujú podľa potrieb zákazníka.

Taktiež vítame možnosť veľmi dobrej spolupráce so študentami VŠ, našimi absolventami, ktorí sú ochotní prísť na hodiny akéhokoľvek odborného predmetu a diskutovať so žiakmi o najnovších poznatkoch a postupoch pri programovaní a obrábaní kovov.

V blízkosti je vysoká škola, Fakulta priemyselných technológií, kam radi chodíme na exkurzie. Majú veľmi dobré laboratória na skúšanie technických materiálov, čo je jedna časť učiva predmetu strojárka technológia.

Na oživenie vyučovacích hodín využívame rôzne videá a filmy na dané témy, animácie, napríklad o nových materiáloch budúcnosti, mechanizmoch, nových druhoch nástrojov na obrábanie. Vývoj ide obrovským tempom dopredu a v učebniciach sú v podstate iba základy učiva. Keď pozeráme film, vždy si žiaci priebežne robia poznámky, ktoré potom spracujú do referátu a pri výstupe každý prečíta svoje postrehy, porovnávajú si ich, prípadne si dopíšu poznatok ktorý nechtiac prehliadli. Škoda, že v slovenskom jazyku je strašne málo odborných filmov. Výklad učiva ale aj tak zostáva základom. Stačia iba skúsenosti z praxe, pútavý komentár, správne dodržanie času, hlasu a po takýchto hodinách žiaci odchádzajú spokojní a učiteľ tiež. A v tomto vidím zmysel mojej práce, ktorá sa nesie v rovine „Best practice“.

Ak je spolupráca majstra a učiteľa dobrá, spojí sa teória s praxou, tak máme zaručené, že od nás odíde odborník so základnými znalosťami a ostatné bude získavať v pracovnom živote priebežne.

Na záver by som rada podotkla, že táto naša práca si vyžaduje obetavého človeka, ktorý dokáže hovoriť s mladými ľuďmi, dokáže ich počúvať, prispôbiť sa novým trendom. A nemusí to byť iba mladý človek, ale napríklad aj taký čo učí 40 rokov. Je to o povahe človeka, jeho zodpovednosti a prístupu k zvolenému povolaniu.

V mesiaci november sa členovia venovali na obidvoch stretnutiach jednej téme:

1. „Podnikateľský inkubátor“ - tvorba didaktických materiálov. Nápady a kreativita členov pedagogického klubu, zdieľanie, diskusia. Cieľ: trvale zvyšovanie úrovne v predmetnej oblasti. Výmena medzi-generačných skúseností.

Podnikateľský inkubátor je v slovenských podmienkach pomerne nový, hybridný typ nástroja ekonomického rozvoja, ktorý spája funkcie podnikania, podpory obchodu a rozvoja sídel. Svetové skúsenosti ukazujú, že inkubátor môže byť účinnou pákou pre tvorbu zamestnanosti, komercializáciu nových technológií a rozvoj lokálnych ekonomík. Podnikateľský inkubátor poskytne podnikateľom priestory na realizáciu ich podnikateľských zámerov spolu s príslušenstvom, pomocníkmi, školiacimi a poradenskými službami, prísunom informácií a zabezpečením potrebných kontaktov. Pod pojmom podnikateľský inkubátor si treba predstaviť organizáciu, ktorá systemizuje proces vytvárania nových úspešných firiem poskytnutím priestorov a úplného, integrovaného rozsahu služieb. Nie všetky služby a vybavenie sa však poskytujú interne. Väčšina inkubátorov zabezpečuje prístup klientov ku kompletným službám prostredníctvom kombinácie interných zdrojov a networkingu s externými poskytovateľmi.

Hlavným cieľom podnikateľských inkubátorov je poskytnúť začínajúcim podnikom tzv. „inkubačnú dobu“ (do 3 rokov), počas ktorej sa firmy stanú finančne nezávislými, úspešnými a začnú postupne

samostatne pôsobiť na obchodnom trhu. Podnikateľský inkubátor pomáha vytvárať nové pracovné príležitosti, podporuje komercializáciu nových progresívnych technológií a posilňuje miestnu a národnú politiku. Prostredníctvom svojich interných a externých pracovníkov poskytuje manažérsku podporu v praxi pri kreovaní podnikov v ich počiatočnej fáze vývoja. Pomocou ich asistencie pomáha preklenúť tie najväčšie problémy začínajúcich podnikateľov. Zabezpečuje začínajúcim malým a stredným firmám výhodnejšie štartovacie podmienky (priestory a služby za nižšie ceny ako trhové a poradenstvá za symbolický poplatok). Hlavné služby poskytované prostredníctvom podnikateľského inkubátora:

- Pomoc s plánovaním manažmentu a zlepšením financovania (poradenstvo v oblasti manažmentu spoločnosti, manažmentu technológií a inovácií, spracovanie podnikateľského a finančného plánu, poradenstvo pri znižovaní nákladov, pri zakladaní spoločnosti, živnosti, poradenstvo pri fondoch z rizikového kapitálu, pri poskytovaní úveru, zhodnotenie firmy z finančno-ekonomického hľadiska).
- Marketingová podpora a inštrukcia (navrhnutie marketingovej stratégie a marketingových nástrojov na podporu predaja, definovanie cieľovej skupiny odberateľov, tvorba reklamy na internetovej stránke, mediálne plánovanie reklamnej kampane, návrh obsahovej prezentácie na webovej stránke).
- Možnosť používania administratívnych služieb, prístupu k vybaveniu (kopírovacie stroje, fax a iné), prenájom nebytových priestorov (využívanie skladov, výrobných a obchodných priestorov, konferenčných alebo prednáškových miestností).
- Poskytovanie konzultačných, informačných služieb a poradenstva potrebných pre úspešné podnikanie (právne, finančné, účtovné a daňové poradenstvo, poradenstvo pri používaní fondov EÚ, sprostredkovanie dodávateľských a odbytových kontaktov, vypracovanie a manažment projektov, zapojenie do projektov, sponzoring).
- Podpora pri prenikaní na európske trhy (organizovanie medzinárodných stretnutí s cieľom vytvoriť medzi spoločnosťami vzájomnú spoluprácu).

„Podnikateľský inkubátor“ je v podstate spoločnosť, ktorá pomáha novým a začínajúcim spoločnostiam na začiatku podnikania. Poskytuje im rôzne služby, napríklad školenia, ako správne nastaviť marketing, priestory podnikania a mnoho viac.

Prvé inkubátory sa objavili v USA na konci päťdesiatych rokov 20. storočia. Na Slovensko sa takéto inštitúcie dostali asi v deväťdesiatych rokoch spolu so vstupom do Európskej únie a prostredníctvom štrukturálnych fondov „Phare“. Nachádzajú sa v rôznych regiónoch Slovenska a prenikli do rôznych inštitúcií a taktiež škôl.

Aj keď v prípade školstva sa nejedná o podnikanie v pravom zmysle, náš „pracovný inkubátor“ je nasmerovaný na tvorbu didaktických materiálov, ktoré by výrazne pomohli hlavne začínajúcim kolegom, ale aj skúseným a v neposlednom rade aj starším. Každý člen nášho klubu má nielen jedno zameranie, takže nápadov a kreatívnych materiálov je dostatok. V rámci diskusie na stretnutiach sme sa zhodli, že každý si vytvorí novú databázu didaktických materiálov svojich predmetov a postupne ich bude dopĺňať. V dnešnej dobe sa často mení obsah vzdelávania, napríklad systém duálneho vzdelávania je viac zameraný na odborné znalosti na konkrétny odbor, pričom predtým mohol byť odborný predmet vyučovaný v širších súvislostiach. Ako príklad môžem uviesť vyučovanie predmetu technické kreslenie, ktoré je napríklad v prvom ročníku rozdielne v odbore mechanik mechatronik oproti operátorovi gumárskej a plastikárskej výroby alebo výtvarnému spracovaniu skla, takže tvorba nových didaktických materiálov je opodstatnená.

Naším „inkubátorom“, poradcom a pomocníkom pre kolegov bude spomínaná databáza, kde budeme evidovať nové didaktické materiály na rôzne odborné predmety v rôznych odboroch. Bude slúžiť hlavne pre mladších kolegov, ale dovoľm si tvrdiť, že to bude aj opačne, nakoľko mladí kolegovia majú informácie z nových trendov vzdelávania. Týmto sa u nás ešte viac zvýši medzigeneračná výmena skúseností, ktorá je na veľmi dobrej úrovni.

Preto je veľmi prospešné stretávať sa na zasadnutiach nášho klubu, kolegovia sa medzi sebou veľmi radi rozprávajú, vymieňajú skúsenosti a to je práve jeho zmyslom. Okrem toho sa radi zúčastňujeme na rôznych inovačných prednáškach v rámci našej školy, lebo technika ide veľmi rýchlo dopredu. Učiteľ si musí neustále rozvíjať schopnosti, zručnosti a kompetencie v teoretickej a praktickej rovine. V niektorých stredných a vysokých školách sa postupne vytvárajú „podnikateľské inkubátory“. Z dostupných prieskumov sa zistilo, že študenti majú málo podnikateľských skúseností a vstupujú na

trh práce málo pripravení. Prostredníctvom projektov majú snahu zvýšiť uplatniteľnosť absolventov škôl na trhu práce, rozvíjať ich podnikateľské kompetencie a odborné znalosti získané počas štúdia. Existujú aj školské podnikateľské inkubátory, kde nosnou aktivitou z pohľadu priamej práce žiakov je prepojenie odborných a podnikateľských vedomostí a schopností. Najlepšie toto prepojenie funguje v rámci odbornej praxe a odbornými ekonomickými predmetmi.

Keď my, učitelia odborných predmetov spoločne prepojíme učivo a budeme viesť žiakov k podnikateľským informáciám, tak študenti získajú potrebné zručnosti do nového života. Teda podnikateľské vedomosti budú prepojené na konkrétny študijný odbor.

V súvislosti s voľnočasovými aktivitami je toto prepojenie práve práca v krúžkoch. Každý člen nášho klubu v rámci krúžkovej činnosti dáva študentom informácie o podnikaní, rozpráva sa s nimi o ich budúcnosti.

V rámci diskusií na našich zasadnutiach sme rozoberali aj možnosť vytvoriť pre študentov podmienky na prezentáciu ročníkových projektov, ktoré v našej škole tvoria žiaci tretích ročníkov vo všetkých odboroch a vo všetkých predmetoch. Žiak si vyberie z množstva navrhnutých tém a podľa predpísanej štruktúry vytvorí ročníkový projekt, kde môže predstaviť pri výrobe nejakého výrobku alebo písaní zvolenej témy napríklad aj podnikateľský zámer. Najlepšie práce budú hodnotené komisiou a môžu postúpiť do školského kola „Stredoškolskej odbornej činnosti“, prípadne každoročnej súťaže „O cenu riaditeľky školy“. Cieľom ročníkových projektov je umožniť žiakom rozvíjať ich praktické a aj podnikateľské zručnosti a schopnosti nevyhnutné pre ich životný zámer, aby mali neustále odvahu niečo skúmať, neustále sa učiť, aby dokázali pomenovať vlastnú identitu, vedeli si vytvoriť funkčný vzťah k sebe a ľuďom okolo nich, aby dokázali podať dobrý výsledok aj napriek termínom, nezhodám, nejasnostiam a naučili sa používať rôzne techniky podnikania, hľadať spôsoby nových nápadov napríklad aj prostredníctvom multimédií.

Získané kompetencie, zručnosti a schopnosti z diskusií v našom klube prenášame na našich študentov počas vyučovania a krúžkovej činnosti a budeme si ich priebežne zvyšovať.

Napríklad v odbore operátor gumárskej a plastikárskej výroby aplikujeme zásady podnikateľskej činnosti pri výrobe vlastných výrobkov v odbornom laboratóriu. Žiaci sa prostredníctvom výroby vlastných výrobkov učia hodnotiť vyrobeného výrobku, získavanú ekonomickú predstavu fixných a variabilných nákladov a na základe toho si vedia vypočítať predajnú cenu výrobku.

Kombináciou medzipredmetových vzťahov sa nám darí prepájať výrobu s potenciálnym predajom hotových výrobkov. V IT odboroch pracujú na sfunkčnení školského e-shopu, v ktorom sa budú predávať školské výrobky, ktoré vyrobí naši študenti. Na predmetoch Technológie a Materiálov počas praktických hodín dokážeme vyrábať výrobky, ktoré budú schopné predaja. Výrobou a predajom vlastných výrobkov sa žiaci môžu do budúcnosti priblížiť k ich vlastnej podnikateľskej činnosti.

Škola žiakom umožňuje kreatívne myslieť a podporovať ich vo vlastných nápadoch, ktoré môžu v budúcnosti zúročiť na vlastné podnikanie.

Zriadením školského e-shopu naša škola pomáha študentom rozmyšľať ekonomicky. Žiaci sa budú lepšie orientovať v podnikateľských sférach a ľahšie si vybudujú svoj vlastný biznis.

Pomocou ročníkových prác na odborných predmetoch sa žiaci učia základom podnikania a to nielen po praktickej výrobe produktu, ale aj po economickej stránke hospodárskeho výsledku plynúceho z predaja daného výrobku.

Podnikateľské inkubátory majú všeobecne veľký význam v rozvoji podnikateľského charakteru regiónu a stali sa v posledných rokoch dôležitou súčasťou podpornej infraštruktúry začínajúcich podnikateľov. Podnikateľské inkubátory sú nástrojom, ktorý je efektívny z dlhodobého hľadiska a ich vplyv je cieleň miestne – v regióne. Pomáhajú porozumieť podnikaniu a rozvíjať ho a sú účinným nástrojom pre transfer technológií. Zvyšujú šance na prežitie novovytvorených podnikov a podporujú ich rast. Hlavným poslaním podnikateľského inkubátora je svojimi službami aktívne podporovať vybrané podnikateľské preferencie daného regiónu a poskytovať im dlhodobú starostlivosť. Inkubátory poskytujú priamu pomoc pri riadení, prístup k financovaniu a prístup k dôležitým podnikovým alebo iným službám technickej podpory. Inkubátory ponúkajú tiež zdieľané kancelárske priestory a služby, poskytnutie vybavenia, flexibilné nájomné zmluvy a pod., a to všetko pod jednou strechou. Väčšina podnikateľských inkubátorov vo svete je orientovaná na technológie a inovácie. Podnikateľské inkubátory sú integrovanou súčasťou technologických parkov, vedeckých, inovačných a technologických centier vo svete.

Medzi prínosy inkubátorov možno zaradiť:

- Poskytujú pomoc pri plánovaní manažmentu a zlepšení financovania – ide o poradenstvo v oblasti manažmentu organizácie, manažmentu technológií a inovácií, spracovanie podnikateľského a finančného plánu, poradenstvo pri znižovaní nákladov, pri zakladaní podniku, živnosti, poradenstvo pri využívaní fondov rizikového kapitálu, pri poskytovaní úveru, zhodnotení zrelosti firmy z finančno-ekonomického hľadiska. Poskytujú informácie o existujúcich podporných finančných programoch pre podnikateľov, sprostredkujú kontakt s inštitúciami realizujúcimi podporu podnikania formou konkrétnych finančných programov napr. mikropôžičiek, úverov, fondu rizikového kapitálu, či nenávratných finančných príspevkov. Technologické inkubátory môžu zas sprostredkovať kontakty a informácie o programoch, podujatiach a aktivitách, ktoré sú zamerané na budovanie znalostnej ekonomiky a informatizácie spoločnosti a poradia pri riešení ochrany duševného vlastníctva firmy, keďže portfólio patentov, ochranných známk a dizajnov sa považuje za významný nástroj konkurencieschopnosti.
- Podporujú marketingovú oblasť a inštruktáž – ide o návrh marketingovej stratégie a marketingových nástrojov na podporu predaja, definovanie cieľovej skupiny odberateľov, tvorba reklamy napríklad na internetovej stránke, mediálne plánovanie reklamnej kampane, návrh obsahovej prezentácie napríklad na webovej stránke.
- Umožňujú používanie administratívnych služieb - prístup k vybaveniu firmy (kopírovacie stroje, fax a iné), prenájom nebytových priestorov (využívanie skladov, výrobných a obchodných priestorov, konferenčných alebo prednáškových miestností).
- Poskytujú konzultačné a informačné služby, poradenstvo potrebné pre úspešné podnikanie – ide o poradenstvo právne, finančné, účtovné a daňové, poradenstvo pri využívaní fondov EÚ, sprostredkovanie dodávateľských a odbytových kontaktov, vypracovanie a manažment projektov, zapojenie do projektov, sponzoring. Inkubátory sú spravidla partnermi poradenských inštitúcií v oblasti podnikania a regionálneho rozvoja a mnohé spolupracujú s rôznymi regionálnymi agentúrami, profesijnými organizáciami a regionálnou samosprávou. Sprostredkujú informácie a kontakty, ktoré sú nevyhnutné na rozvoj podnikania. Takýmto spôsobom majú podnikatelia v inkubátoroch možnosť dostať sa k informáciám a poradenstvu o aktuálnych zmenách a stratégiách v oblasti podnikania, o existujúcich a plánovaných podporných a rozvojových programoch.
- Podporujú prenikanie na medzinárodné trhy – organizujú medzinárodné stretnutia s cieľom vytvoriť medzi spoločnosťami vzájomnú spoluprácu.
- Vzdelávajú – Niektoré inkubátory priamo organizujú a zabezpečujú vzdelávacie a tréningové programy pre potenciálnych, začínajúcich aj existujúcich podnikateľov, prípadne ich sprostredkujú alebo sú partnermi takýchto vzdelávacích inštitúcií. Mnohé tréningy, semináre prípadne aj konferencie sa konajú priamo v priestoroch inkubátorov. Ich cieľom je budovať a ďalej rozvíjať potrebné podnikateľské a manažérske zručnosti nájomcov, účastníkov kurzov a podujatí a vytvárať im priestor na vzájomnú výmenu skúseností. Významným aspektom je aj iniciovanie budúcej spolupráce podnikateľských subjektov.

Cieľovou skupinou inkubátorov vo všeobecnosti (t.j. klientelou) bývajú študenti, doktorandi, vyučujúci, výskumní pracovníci ale aj začínajúci podnikatelia s nápadom mimo akademickej obce.

Na našej škole vedíme žiakov k rozvíjaniu podnikateľských zručností v rámci vyučovania rôznych predmetov. Veľmi dôležité je prepájať teóriu s praxou a takisto aj medzipredmetové vzťahy.

V rámci tejto spolupráce rozbieha škola so žiakmi tzv. e-shop, v rámci ktorého budú žiaci vyrábať výrobky z rôznych odvetví predávať v rámci e-shopu.

Všetky činnosti od zabezpečenia materiálu, výrobu výrobkov, predaj až po vedenie evidencie a účtovníctva budú vykonávať žiaci na odborných hodinách pod dohľadom vyučujúcich.

Žiaci sa tak naučia samostatnosti, zodpovednosti, aplikujú teoretické vedomosti v praxi. Pre žiakov to bude prvý krok, ako postupovať, keď si budú chcieť založiť svoju vlastnú podnikateľskú činnosť po skončení strednej školy.

V decembri sa členovia stretli dvakrát a preberali tieto témy:

1. Inovatívne didaktické materiály
2. Štúdium odbornej literatúry

Podnikateľské vzdelávanie je v súčasnosti aktuálnou témou v odbornom vzdelávaní. Podnikateľské zručnosti a kompetencie nie sú iba nevyhnutným predpokladom založenia úspešnej firmy, ale sú dôležité i pre všetkých zamestnancov. Podnikateľské vzdelávanie je dôležitá súčasť všeobecného vzdelávania, v stredoškolskom odbornom vzdelávaní sa s obľubou realizuje napríklad prostredníctvom cvičných firiem, ktoré spájajú teóriu a prax. Popularitu podnikateľského vzdelávania podporuje aj množstvo vzdelávacích aktivít, ktoré poskytujú rôzne inštitúcie v odbornej príprave pre učiteľov v rámci celoživotného vzdelávania a množstvo informačných portálov (napr. informačný portál Erasmus pre mladých podnikateľov). Podnikateľské zručnosti boli zaradené medzi kľúčové kompetencie v oblasti vzdelávania a odbornej prípravy a sú súčasťou celoživotného vzdelávania. Jedným z dôvodov podpory podnikateľského vzdelávania je i snaha o zníženie nezamestnanosti a podpora zaradenia mladých ľudí do pracovného procesu.

Rozvoj podnikateľských kompetencií sa realizuje vo vzdelávaní rôznymi formami. V rámci vzdelávacieho systému v oblasti podnikania rozoznávame dvojitý prístup. Podnikateľské vzdelávanie možno začleniť do učebných osnov alebo ho možno vyučovať ako súčasť samotného predmetu. V prvom prípade by sa podnikateľské vzdelávanie zameriavalo na všeobecné kompetencie, teda na kreativnosť, iniciatívnosť a samostatnosť. Ak by však bolo súčasťou samostatného predmetu, zameriavalo by sa na nadobúdanie zručností súvisiacich so založením a prevádzkovaním podniku.

Keďže máme na našej škole veľa rôznorodých odborov, téma podnikania je začlenená do predmetu ekonomika, ktorý sa učí takmer vo všetkých odboroch. Žiaci sa naučia základné podnikateľské zručnosti.

Taktiež sa na našej škole rozbieha tzv. E-shop, kde spolupracujú žiaci so všetkých odborov. Cieľom bolo naučiť žiakov nielen pohybovať sa na internete v rôznych e-shopových stránkach, ale aj naučiť sa založiť si svoju stránku, viesť túto stránku a predávať výrobky pomocou svojej stránky.

Na vyučovaní sa snažíme využívať rôzne inovatívne metódy.

Ako príklady uvádzame nasledovné:

Využitie inovatívnych metód na odborných predmetoch

Medzi najznámejšie moderné vyučovacie metódy, ktoré sa radia k inovačným didaktickým metódam patria metódy podnecujúce kritické myslenie a tvorivé myslenie. So žiakmi sme realizovali niekoľko známych metód, napríklad pojem nad hlavou, brainstorming, Ditor a 6 myšliacich klobúkov.

Pojem nad hlavou - žiak sa posadí pred tabuľu, za ním na tabuľu napíšeme pojem (odborné slovo, názov ap.), ktoré má uhádnuť. Žiaci sa ho pýtajú a vysvetľujú mu pojem inými výrazmi on ho má uhádnuť. Veľké využitie má táto metóda vo všeobecnovzdelávacích aj v odborných predmetoch, najmä pri opakovaní a upevňovaní učiva.

Cv. Pri opakovaní tematického celku Náklady, výnosy a výsledok hospodárenia sme napísali niekoľko pojmov nad hlavu študenti správnymi otázkami a vysvetľovaním snažili navodiť študenta k uhádnutiu pojmu.

Brainstorming – znamená v preklade búrka, vytriasanie mozgov. Touto heuristikou získava od účastníkov riešenia problému veľké množstvo nápadov ako ho vyriešiť, často sú to originálne, či nekonvenčné nápady. Potom nasleduje ich posúdenie návrhov podľa zadaných kritérií a výber najlepších návrhov. Existuje aj písaný brainstorming, pri ktorom účastníci návrhy na riešenie problému píšú na hárok papiera.

Cv. Na hodine ekonomiky študenti mali metódou brainstormingu navrhnúť čo najviac možností ako môže firma znížiť náklady. Zo všetkých zapísaných možností na tabuľu vybrali najrealnejšie.

Ditor - Je odvodený od začiatkových písmen, ktoré znamenajú: D – definuj problém, I – informuj o probléme, T – tvor riešenia, nápady, O – ohodnoť riešenia, R – realizuj v praxi.

Cv. Pomocou Ditor rieš problém inflácie

D – definuj infláciu

I – informuj sa o nej, získaj informácie z odbornej literatúry, internetu

T – navrhni riešenia, ako ju znížiť

O – vyhodnotenie riešení

R – ako realizujú riešenia ekonómovia v praxi

Metóda šiestich klobúkov -

Metóda šiestich myšliacich klobúkov vám umožňuje rozvíjať flexibilitu mysle, kreativitu, dokonale pomáha prekonať tvorivú krízu, pomáha riadne rozhodnúť a presnejšie sa vzťahuje na váš spôsob

myšlienok s cieľmi a výzvami. Je obzvlášť dobré pre hodnotenie neobvyklých a inovatívnych nápadov, keď je dôležité zvážiť akýkoľvek názor a zvážiť situáciu v rôznych lietadlách.

Podstatou metódy šiestich klobúkov

Šesť mysliacich klobúkov, v procese riešenia praktických úloh, pomôcť zvládnuť tri hlavné ťažkosti:

- **Emócie.** Namiesto premýšľania o rozhodnutí sme sa často obmedzujú na emocionálnu reakciu, ktorá predurčuje naše ďalšie akcie.
- **Zmätený.** Nesmieť sa vedieť, čo robiť a kde začať zažiť neistotu (to sa prejavuje najmä v momentoch, keď k nám prichádza komplexná viacúrovňová úloha, alebo keď sme prvýkrát čelia niečím prvýkrát).
- **Zmätený.** Keď sa snažíme udržať veľké množstvo informácií o úlohe v hlave, snažíme sa byť logické, konzistentné a kreatívne myslenie, aby sme boli konštruktívne, a tiež sledovať ľudí okolo nás (partnerov, kolegovia, partneri), zvyčajne To všetko nevedie, ale zmätok a zmätok.

Šesť mysliacich klobúkov



Biely klobúk myslenie - Toto je režim zamerania na všetky informácie, ktoré máme: fakty a čísla. Okrem údajov, ktoré máme, "uviedenie bieleho klobúka", je dôležité sústrediť sa na možné chýbajúce, ďalšie informácie a premýšľať o tom, kde ho chcete získať.

Červený klobúk - klobúk emócií, pocitov a intuície. Bez toho, aby ste sa dostali do detailov a odôvodnenia, všetky intuitívne odhady sú vyjadrené v tomto štádiu. Ľudia zdieľajú emócie (strach, rozhorčenie, obdiv, radosť atď.), Ktorým sa vznikajú z myšlienok o konkrétnom riešení alebo návrhu. Je tiež dôležité byť úprimný, a to tak s ním a s ostatnými (ak existuje otvorená diskusia).

Žltý klobúk Pozitívne. Na sebe, myslíme na odhadované výhody, ktoré rozhodujú alebo vykonávajú návrh, odvolávame sa na prospech a perspektívu určitej myšlienky. A aj keď táto myšlienka alebo rozhodnutie na prvý pohľad nemá nič dobré, je dôležité vypracovať túto, optimistickú stranu a pokúsiť sa identifikovať skryté pozitívne zdroje.

Čierny klobúk Opak je žltá. V tomto klobúku by sa malo vziať do mysle výnimočne kritické posúdenie situácie (myšlienky, riešenia atď.): Ukážte pohľad na možné riziká a tajné hrozby, značné a imaginárne nevýhody, zapnite režim vyhľadávania pre nástrahy a zmätenosti trochu pesimista.

Zelený klobúk - Klobúk kreativity a kreativity, vyhľadávanie alternatív a vykonávanie zmien. Zvážte všetky druhy variácií, vytvárať nové nápady, modifikovať existujúce a dajte si pozor na tréningu niekoho iného, neštandardné a provokatívne prístupy, hľadať akúkoľvek alternatívu.

Modrý klobúk - Šiesty myslenie klobúk na rozdiel od piatich ďalších je určený na riadenie procesu implementácie myšlienky a práce na riešení problémov, a nie na posúdenie návrhu a štúdie o jej obsahu. Najmä použitie modrých klobúkov pred vykonaním všetkých ostatných je definícia toho, čo sa má urobiť, t.j. Formulácia cieľov a na konci - zhnutie a diskusiu o výhodách a efektívnosti metódy 6 klobúkov.

Praktické cvičenie:

Na predmete ekonomika žiaci riešili tému nezamestnanosti pomocou metódy 6-ich klobúkov. Rozdelili sa do 6-ich skupín a riešili nasledujúce úlohy –

- a) Biely klobúk – žiaci v tejto skupine vyhľadávali len fakty a aktuálne informácie o nezamestnanosti
- b) červený klobúk – táto skupina vyhľadávala a popisovala emócie a pocity vyplývajúce zo situácie nezamestnanosti
- c) žltý klobúk – žiaci hľadali východiská, pozitíva tejto situácie
- d) čierny klobúk – opak žltého klobúka – nástrahy, pesimistické údaje, hrozby a ohrozenia nezamestnanosti
- e) zelený klobúk – žiaci hľadajú nápady ako riešiť nezamestnanosť, nápady na zlepšenie situácie

f) modrý klobúk – študenti spolu s učiteľom formulujú ciele a na konci - zhrnutie a diskusiu o nezamestnanosti

V rámci projektu **Rozbeh.nisa.sk** sa študenti zapojili do **workshopov**, ktoré sa uskutočnili online formou 16.12.2022. Najskôr sa zoznámili s inovatívnymi návrhmi podnikateľských nápadov a potom s charakteristikou a začlenením nápadov do základných skupín.

Vo workshopoch mali rozdeliť zadané podnikateľské nápady do jednotlivých skupín a argumentovať dôvod začlenenia. Ďalej mali vymyslieť nové podnikateľské aktivity a navrhnúť im potrebný finančný kapitál a marketing.

Študenti ocenili inovatívnosť a proaktivitu, ktoré mohli počas workshopov realizovať.

V rámci druhej témy – odbornej literatúry sa členovia venovali možnostiam dostupnej literatúry pre žiakov a pre učiteľov. V súčasnosti sa podnikateľské vzdelávanie stáva dôležitou súčasťou vzdelávania nielen na stredných, ale aj na základných školách. Toto vzdelávanie patrí medzi kľúčové zručnosti a je identifikované ako jeden z troch pilierov na podporu podnikania.

Podnikateľské vzdelávanie sa do vzdelávacích programov jednotlivých stredných odborných škôl začalo premietiť najmä v súvislosti s implementáciou cieľov Národnej finančnej gramotnosti.. Výchova k podnikaniu je vo väčšine študijných odborov zameraná na oboznámenie sa s podstatou podnikateľskej činnosti, jednotlivými formami podnikania a ich charakteristikou. Získanie základných vedomostí žiaka je cieľené na oboznámenie sa s problematikou právnych foriem podnikania, či právnej úpravy pracovnoprávných vzťahov v podnikaní. Vzdelávanie je tiež zamerané na problematiku zostavenia podnikateľského plánu, štruktúry a obsahu tohto plánu. Taktiež je nemenej dôležité vzdelávanie o základoch etiky v podnikaní, či zodpovednosti podnikateľa voči občanom a štátu. Rozvoj podnikateľského vzdelávania je premietnutý do predmetov Občianska náuka, ekonomika, manažment osobných financií. Žiak by mal vedieť posúdiť výhody a riziká podnikania v porovnaní so zamestnaním. Mal by byť tiež oboznámený s postupom pri zakladaní živnosti.

Na trhu je veľa dostupnej literatúry, ktorá sa zaoberá témou podnikateľského vzdelávania a finančnej gramotnosti. Sú zamerané nielen na finančné vzdelávanie jednotlivcov, ale aj rodín ako správne a zodpovedne hospodáriť s rodinnými financiami.

Jednotlivá literatúra je odstupňovaná podľa náročnosti pre základné, stredné a vysoké školy. Preto je dôležité vybrať odbornú literatúru, ktorá je vhodná v našom prípade pre žiakov stredných škôl, aby s ňou vedeli žiaci pracovať na hodinách.

Členovia klubu sa zhodli na niektorých tituloch, ktoré by bolo vhodné zakúpiť. Jedná sa o tieto tituly:

1. D. Janíčková, J. Lang: Finančná gramotnosť pre každého
2. D. Janíčková, J. Lang: Finančná gramotnosť pre stredné školy
3. M. Krošláková: Podnikanie pre stredné odborné školy

Z hľadiska rozvíjania podnikateľského a finančného vzdelávania by bolo dobré aspoň tieto publikácie zakúpiť a zaradiť ich do vzdelávania na hodinách.

V januári sa členovia stretli dvakrát, kde na prvom stretnutí sa zaoberali témou:

1. Štúdium odbornej literatúry
2. Na druhom stretnutí spoločne zhodnotili činnosť pedagogického klubu za prvý polrok.

Členovia klubu sa zhodli, že je veľmi dôležité rozširovať u žiakov ekonomické myslenie, ktoré je uplatniteľné aj v ďalšom živote po skončení strednej školy. Významným faktorom, ktorý ovplyvňuje poslanie odbornej školy v dnešnej dobe je to, že pripravuje svojich žiakov na celé obdobie profesijnej kariéry. Celoživotné vzdelávanie sa stále viac dostáva do popredia a preto je veľmi dôležité formovať u žiakov kompetencie, ktoré budú potrebovať pre svoje povolania, pre profesijný rast a svoje uplatnenie počas svojho produktívneho života. Pre získanie týchto kompetencií potrebujú nielen informácie, ktoré získavajú na hodinách, ale musia vedieť pracovať aj s odbornou literatúrou. Pri výbere literatúry, treba dbať v prvom rade na pravdivosť a aktuálnosť informácií.

Členovia klubu venovali pozornosť aj pedagogickým skúsenostiam v rámci podnikateľského a finančného vzdelávania.

V rámci vzdelávania v oblasti finančnej gramotnosti boli uskutočnené viaceré podujatia, ktoré priniesli efekt vo vzdelávaní a takisto aj záujem zo strany študentov.

OPS v rámci finančnej gramotnosti:**1) Deň finančnej gramotnosti**

Deň finančnej gramotnosti absolvovali žiaci I.,II.,III. a IV. ročníkov rôznych študijných odborov formou rozličných aktivít a projektov.

a) Vypracovanie projektov – žiaci rôznych odborov vypracovali projekty na témy –

- Práca, plánovanie, príjem
- Finančná zodpovednosť spotrebiteľa
- Úver, dlh
- Sporenie a investovanie
- Rozhodovanie a hospodárenie spotrebiteľov
- Riadenie rizika a poistenie

Projekty študenti prezentovali, následne ich hodnotili a diskutovali.

b) Testovanie vedomostí z oblasti FG – žiaci sa zapojili do kvízu FG, Finančnej olympiády a testovania FG.

Kvíz FG a Finančnú olympiádu absolvovalo celkovo 53 žiakov.

1. Kvíz FG – online test FG obsahoval 12 otázok, ktoré mali žiaci zodpovedať počas 10-ich minút. Jeho výsledky sú v nasledujúcej tabuľke :

Počet %	Počet žiakov
100 -90	4
80 - 89	6
70 - 79	18
60 - 69	15
50 - 59	10
0 - 49	0

Úspešnejší v on line kvíze boli žiaci štvrtého a tretieho ročníka.

2. Finančná olympiáda - I. kolo – zahŕňala 20 otázok, ktoré mali žiaci vypracovať v priebehu 40 – ich minút. Výsledky FO :

Počet %	Počet žiakov
100 -90	1
80 - 89	4
70 - 79	9
60 - 69	17
50 - 59	19
0 - 49	3

Najlepší výsledok dosiahla študentka IV.C triedy, aj v tomto testovaní lepšie výsledky dosiahli štvrté a tretie ročníky, čo vysvetľuje fakt, že ich znalosti sú obsiahlejšie a vedia využiť aj medzipredmetové vedomosti.

- c) Súťaž Hospodárenie spotrebiteľa – študenti v 3-4 členných skupinkách súťažili o najlepšie hospodáriaceho spotrebiteľa v ekonomickej spoločenskej hre, ktorú sme získali z OZ Mladý podnikavec v rámci školenia pre pedagogických zamestnancov. Vyhrál ten, komu zostal najväčší finančný obnos.

2) Beseda s finančným konzultantom poisťovne

V rámci vzdelávania žiakov sa realizovala beseda s našou bývalou žiačkou, ktorá pracuje v oblasti finančného poradenstva. Žiakov tretieho a štvrtého ročníka odboru KPD poinformovali o poisťných produktoch, poisťovacích činnostiach, dôchodkových pilieroch a diskutovali so študentmi o poisťných udalostiach z praxe.

3) Práca s odbornou literatúrou

- a) na hodinách sa študenti zoznámili s novou odbornou ekonomickou literatúrou, ktorá sa zakúpila v našej škole. Môžu ju využiť aj pri prácach na projektoch a maturitných prácach.
- b) Cvičebnice FG od Ing. Dávida Vrtaňu, PhD, môžu využívať aj na všeobecno-vzdelávacích predmetoch, nielen na ekonomických predmetoch.
- c) Ochranné prvky bankoviek – študenti na nových vzorkách bankoviek hľadali a vysvetľovali ochranné prvky

Ostatné aktivity

- a) niektorí študenti prvých a druhých ročníkov absolvovali v rámci vyučovania matematiky Finkvíz z oblasti finančnej gramotnosti
- b) štvrtáci sa zúčastnili náborovej prednášky - Soft skills. Prednášky formou projektu majú byť zamerané na komunikáciu, stanovovanie si cieľov v živote, infit a outfit, prezentovanie svojho vzdelania

Členovia pedagogického klubu odporúčajú pokračovať v aktivitách na podporu podnikateľských a finančných zručností aj naďalej.

Zhodnotili aj význam besied s absolventmi našej školy, ktorí pracujú v oblasti financií.

Na poslednom stretnutí pedagogického klubu členovia klubu zhodnotili prínos klubu nielen pre samotných členov, ale aj pre ostatných pedagógov a samozrejme aj žiakov školy.

Všetky materiály, ktoré vzišli práve zo stretnutí klubu, budú využité na hodinách odborných predmetov rôznych zameraní, hlavne pri vyučovaní ekonomiky, ktorá sa vyučuje vo všetkých odboroch.

Každý pedagóg sa v rámci svojich vyučovacích hodín snaží viesť žiakov k rozvíjaniu nielen podnikateľských vedomostí a kľúčových zručností, ale aj k rozvíjaniu tzv. mäkkých zručností.

Takisto využívanie projektového vyučovania je pre žiakov a učiteľov veľkým prínosom. V závere členovia diskutovali o výstupe činnosti klubu za prvý polrok školského roka 2022-2023.

Záver:

Zhrnutia a odporúčania pre činnosť pedagogických zamestnancov

Činnosti a výstupy v rámci pedagogického klubu s názvom - Pedagogický klub rozvoja podnikateľských vedomostí a kľúčových zručností pre 21. st. – prierezové témy - budú následne implementované do edukácie s cieľom rozvíjať u žiakov kompetencie tak, aby vedeli komunikovať, argumentovať, používať informácie a pracovať s nimi, riešiť problémy, poznať sám seba a svoje schopnosti, spolupracovať v skupine, prezentovať sám seba, ale aj prácu v skupine, ekonomicky myslieť, tvoriť správne rozhodnutia, vytvárať podnikateľské zámery, stanovovať ukazovatele úspechu.

Ďalšími aktivitami členov pedagogického klubu, tvorbou výstupov a ich implementáciou do praxe, chceme dosiahnuť, aby žiaci prostredníctvom vlastnej organizácie práce sa naučili riadiť seba, tím (firmu), vypracovať si harmonogram svojich prác, získavať potrebné informácie, spracovať ich, vedeli si hľadať aj problémy, ktoré treba riešiť, správne ich pomenovať, utvoriť hypotézu, overiť ju a pod.

Vytvorili sme didaktické materiály, ktoré budú následne efektívnym nástrojom učenia sa žiakov – prezentovanie svojich prác písomne aj verbálne s použitím informačných a komunikačných technológií a ďalšie spôsobilosti, napríklad:

- správne reagovať v rôznych kontextových situáciách, nadviazanie kontaktu so zákazníkom,
- vytvoriť základné písomnosti osobnej agendy v elektronickej podobe,
- identifikovať a popísať problém, podstatu javu,
- navrhnuť postup riešenia problému a spracovať algoritmus,
- získať rôzne typy informácií, zhromažďovať, triediť a selektovať ich,
- na základe získaných informácií formulovať jednoduché uzávery,
- na základe stanovených kritérií posúdiť rôzne riešenia a ich kvalitu,
- kultivovane prezentovať svoje produkty, názory,
- prijať kompromis alebo stanovisko inej strany,
- poznať základy jednoduchej argumentácie a vedieť ich použiť na obhájenie vlastného postoja,
- využívať rôzne typy prezentácií,
- aplikovať vhodnú formálnu štruktúru na prezentáciu výsledkov svojho výskumu,
- proaktívne riadiť (zahŕňa zručnosti ako je plánovanie, organizovanie, riadenie, vedenie a preverovanie), prezentáciou predstaviť výsledky svojej práce širšej verejnosti,
- chápať a rešpektovať hodnoty duševného vlastníctva.

Ďalšie činnosti, ktoré boli realizované v rámci pedagogického klubu:

- tvorba pozorovacieho hárku,
- tvorba Best Practice,
- tvorba podnikateľského inkubátora,
- výmena skúseností pri aplikácii moderných vyučovacích metód,
- výmena skúseností v oblasti medzi-predmetových vzťahov,
- tvorba inovatívnych didaktických materiálov,
- diskusné posedenia a štúdium odbornej literatúry,
- identifikovanie problémov v rozvoji podnikateľských vedomostí, ekonomického myslenia a schopnosti tvoriť projekt a navrhnuť možné riešenia.

V rámci pedagogického klubu sa členovia zhodli na to, že je aj naďalej potrebné realizovať projektové vyučovanie vo všetkých odboroch. Žiakom aj v tomto školskom roku boli zadelené projektové úlohy, na ktorých pracujú. Vyvrcholením tohto projektového vyučovania bude aj v tomto školskom roku súťaž o Cenu riaditeľky školy za najlepší žiacky projekt, ktorá je naplánovaná na konci školského roka.

Nemenej dôležitou úlohou pre skvalitnenie edukačného procesu je modernizovanie odborných učební a ich vybavenie potrebnou didaktickou technikou.

Práca tohto klubu bola zameraná na podporu zlepšenia komunikácie pedagógov, vzájomnej spolupráce, zdieľanie skúseností, aj medzigeneračných a hlavne rozvíjanie podnikateľských zručností a vedomostí, ktoré využívajú následne v pedagogickej praxi. Očakávame tým aj zlepšenie podnikateľských vedomostí aj u žiakov.

Práca klubu vychádza z mapovania a spolupráce pedagogických zamestnancov na témach spojených s podnikateľskými zručnosťami.

Ďalej vychádza z praktickej skúsenosti jednotlivých členov klubu, keďže reálna skúsenosť je najdôležitejšia a zároveň najviac merateľná pri aplikácii v rôznych predmetoch, ktoré sú súčasťou pedagogického klubu vzhľadom k rôznorodosti predmetov.

11. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Ivana Lazovanová
12. Dátum	31. 01. 2023
13. Podpis	
14. Schválil (meno, priezvisko)	Ing. Ivana Lazovanová
15. Dátum	31. 01. 2023
16. Podpis	